

# راهنمای ساخت وبلاگ

تهیه و تنظیم:

Masoud Iranpour

## مقدمه:

یکی از پدیده‌های جدید و تاثیر گذار در حیطه اینترنت، وبلاگ می باشد. در سالهای اخیر این پدیده انقلابی در اینترنت و فرهنگ استفاده از آن به وجود آورده است. دلیل این امر قابلیت هائی است که در وبلاگ‌ها نهفته است. مهمترین قابلیت که تفاوت عمده وبلاگ و سایت نیز به حساب می آید این است که ایجاد يك وبلاگ احتیاج به تخصص و دانش خاصی ندارد و همین امر باعث شده است که افراد زیادی به وبلاگ نویسی روی بیاورند. در میان این افراد می توان طیف بسیار گسترده ای از افراد را مشاهده کرد. از پزشك و پرستار گرفته تا روزنامه نگار و دانشجو. تفاوت دیگر، رایگان بودن ایجاد و استفاده از وبلاگ هاست که این تفاوت نیز نقش بسیار مهمی در استقبال افراد و بخصوص جوانان از این پدیده دارد. همین استقبال گسترده باعث شده اطلاعات و مطالب بسیار مفیدی از این رهگذر به عرصه اینترنت افزوده شود. اطلاعاتی که ما تا پیش از این به علت نا آشنائی این اقشار با طراحی صفحات وب، از آنها محروم بوده ایم. این پدیده بخصوص در ایران با استقبال گسترده تري مواجه شده است. بطوری که مطالب فارسی که در سال ۱۳۸۱ به اینترنت افزوده شده از مجموع تمام مطالبی که تا قبل از آن به زبان فارسی در اینترنت موجود بوده بیشتر است ( این را نمی دانم کجا خوانده ام). يك تفاوت دیگر بین وبلاگ و سایت های معمولی، پویا بودن وبلاگ ها است. اکثر سایت ها ماهیتی ایستا و ساکن دارند و معمولا به سرعت تغییر نمی کنند یا اگر تغییر کنند، بخش کوچکی از آنها تغییر می کند ( به استثنای سایتهای خبری و برخی سایتهای دیگر). ولی اگر پس از ده روز به يك وبلاگ فعال مراجعه کنید، ممکن است اثری از نوشته های قبلی نبینید زیرا وبلاگ ها ماهیتی پویا و روز آمد شونده دارند و به تبع همین ماهیت، بازدید کنندگان وبلاگ ها هم بسیار بیشتر و در فواصل زمانی کمتر به وبلاگ ها سر می زنند ( من بعضی از وبلاگ ها را هر روز می خوانم). در هر حال رشد این پدیده بخصوص در ایران نشانه ای میمون از يك رویکرد مثبت به علم و دانش و به اشتراك گذاشتن آن با دیگران است . من این رشد را به فال نيك گرفته و می گویم سهمی ( هرچند اندك و دیر هنگام) در اوج گیری این پدیده داشته باشم. من در این نوشته قصد دارم روش ایجاد، ارسال مطالب و همه کار هائی که دانستن آنها برای داشتن يك وبلاگ، لازم و مفید است را شرح دهم.

## وبلاگ چیست؟

وبلاگ پدیده ای نوپا در عرصه اینترنت است و بیش از چند سال از پیدایش آن نمی گذرد. وبلاگ (Weblog) - که به آن بلاگ ( Blog ) نیز اطلاق می شود- ترکیبی است از دو کلمه web به معنای شبکه جهانی و log (به معنای گزارش روزانه یا روز نوشت) و به یاد داشتهائی گفته می شود که توسط يك یا چند نفر بصورت روزانه، هفتگی یا گاه به گاه نوشته شده و در عرصه اینترنت قرار می گیرد. چند معنی فارسی نیز برای آن ابداع شده است. مثل تار نگار یا تار نگاشت که کمتر مورد استفاده قرار می گیرند. هر فردی که به اینترنت دسترسی داشته باشد و مطلبی برای نوشتن داشته باشد می تواند بطور رایگان (یا در صورت تمایل با صرف هزینه)، صاحب يك وبلاگ شود. مطالبی که در وبلاگ نوشته می شوند ممکن است خاطرات شخصی ، خبر ، مقالات علمی و هرگونه مطلب قابل نگارشی باشند. علاوه بر این نظرات خوانندگان وبلاگ ها نیز جزو مطالب وبلاگ محسوب می شود.

## چگونه يك وبلاگ بسازيم

روش هاي متعددي براي ساخت وبلاگ وجود دارد. ما ميتوانيم براي ايجاد وبلاگ از خدمات مجاني سايت هاي سرويس دهنده وبلاگ استفاده كنيم و يا فضا و دامين براي خود خريداري کرده و اين كار را روي سايت اختصاصي خود انجام دهيم. ابتدا از سرويس هاي رايگان شروع مي كنيم. معروفترين اين سرويسها بلاگر (<http://www.blogger.com>) و پرشين بلاگ (<http://www.persianblog.com>) مي باشند. البته سرويسهاي مجاني ديگري نيز در اينترنت وجوددارد.

<http://www.blogsky.com/>

مثل <http://www.blogsky.com/>

<http://www.persianlog.com> . ولي دو سرويس فوق الذكر از بقيه آسان تر و پر طرفدار تر هستند. ابتدا سرويس سايت blogger را بررسي مي كنيم. اين سايت سرويس وبلاگ را به دو صورت در اختيار ما قرار مي دهد. سرويس مجاني ( كه در اين حالت تبليغات سايت در بالاي وبلاگ ما نمايش داده مي شود)، و سرويس پولي يا pro blogger كه در اين سرويس تبليغي نمايش داده نمي شود و امکاناتي بيش از سرويس مجاني دارد. براي ثبت نام و استفاده از blogger قبلا راهنما هائي نوشته شده كه ما يكي از مفيد ترين آنها يعني راهنماي ساخت وبلاگ حسين درخشان را اينجا عينا نقل مي كنيم:

### اضافه كردن زبان فارسي به ويندوز XP/2000:

(اگر آن را داريد اين مرحله را رد كنيد)

- به اينجا برويد: **Start>Settings>Control Panel>Regional Options**

- در فهرست پايين، **Arabic** را تيك بزويد.

- در ليست بالا (**Your Locale**) زبان **Farsi** را پيدا كنيد و آنرا انتخاب كنيد.

- چيزهايي را كه ويندوز لازم دارد در اختيارش بگذاريد. (سي دي ويندوز)

- گوشه پايين سمت راست صفحه، يك مربع با حرف **EN** مي بينيد. از اين به بعد در هر نرم افزار يا **Application** در حال اجرا، اگر روي آن مربع كليك كنيد ميتوانيد **FA** يا زبان فارسي را انتخاب كنيد و به فارسي بنويسيد.

### اضافه كردن زبان فارسي به ويندوز ME/98/95:

(اگر آن را داريد اين مرحله را رد كنيد):

- نرم افزار فارسي ساز را از اينجا بگيريد و نصب كنيد:

<http://groups.yahoo.com/group/farsiblogging/files/FarsiLang.exe>

- كامپيوترتان را **Restart** كنيد.

-حالا گوشه پایین سمت راست صفحه، یک مربع با حروف **EN** می بینید. از این به بعد در هر نرم افزار یا **Application** در حال اجرا، روی آن مربع کلیک کنید می توانید **FA** یا زبان فارسی را انتخاب کنید و به فارسی بنویسید

### ثبت نام در **Blogger.com**:

- بوسیله مرورگر یا **Browser** این نشانی را وارد کنید: <http://www.blogger.com>

- در قسمت **Sign Up** یک شناسه و رمز عبور برای خودتان تعیین کنید و کلیک **Sign Up** را بزنید

- مشخصات درخواست شده را وارد کنید .

- اگر همه چیز درست انجام شده باشد، برمیگردید به صفحه اول بلاگر با این تفاوت که سمت راست صفحه در قسمت آبی رنگ، عبارت "**Your Blog**" را می بینید که در آن دو گزینه هست. یکی برای ساختن بلاگ جدید یا **Create a New blog** و دیگری برای خارج شدن یا **Sign Out**

- **Create a New Blog** را انتخاب کنید .

### ساختن یک بلاگ خام:

- ساختن هر وبلاگ خام، چهار قدم دارد. اول باید عنوان و توضیح مربوطه را به زبان انگلیسی وارد کنید و مشخص کنید که آیا می خواهید وبلاگتان در فهرست عمومی بلاگر قرار گیرد یا نه. **Next** را بزنید. (همه این مشخصات را بعداً می توانید تغییر دهید. نگران نباشید)

- در قدم دوم باید محل قرار گرفتن بلاگ را مشخص کنید. بهتر است برای شروع، گزینه اول یعنی **Host is at Blogspot** را برگزینید که بطور رایگان بلاگ شما را سایت **BlogSpot**

قرار میدهد. ولي اگر ميخواهيد در جاي ديگري صفحاتتان را قرار دهيد بايد گزينه دوم يعني **FTP it to your own server** را انتخاب كنيد كه اين راهنما فعلاً به اين حالت نميپردازد. **Next** را بزنيد

- در قدم سوم بايد نشاني يا **URL** بلاگتان را در سايت **BlogSpot** مشخص كنيد كه ميتواند هر عبارت قبلاً انتخاب نشده اي باشد. بعد بايد مربع كوچك مقابل عبارت **I Agree** را تيك بزنيد. **Next** را بزنيد .

- در قدم چهارم يا آخر، بايد قالب كلي يا **Template** بلاگتان را برگزينيد (نكته مهم: فقط دقت داشته باشيد كه هيچ کدام از **Template** هاي موجود در اين صفحه، قابليت فارسي نوشتن ندارد و بهرحال در مراحل بعدي بايد از **Template** هاي مخصوص زبان فارسي استفاده كنيد. پس در اين مرحله فرقي ندارد كه چه **Template** ي را انتخاب ميكنيد) **Next** را بزنيد .

- حالا بايد چند ثانيه صبر كنيد تا بلاگ شما ساخته شود. سپس بطور اتوماتيك وارد صفحه اصلي بلاگتان ميشويد كه البته هنوز فارسي نشده است و اصطلاحاً هنوز خام است

### فارسي كردن يك بلاگ خام:

- در بالاي صفحه، پايين **Address bar** مرورگرتان، چند كليد مي بينيد. يكي از آنها **Template** نام دارد. روي آن كليک كنيد .

- همه محتويات پنجره داخلي صفحه را انتخاب کرده و پاک (**Delete**) كنيد. ولي صفحه را نبنديد

- از میان << قالبهای پیش ساخته فارسی >> که در سمت چپ صفحه واقع شده، یک قالب را به دلخواه انتخاب کرده و روی << صفحه اصلی >> مربوط به آن قالب، **Right-Click** کنید. بعد از میان گزینه های منوی باز شده **Save target as** را بزنید و فایل مذکور را در یکجا ذخیره کنید. بعداً آنرا باز کنید و همه محتویاتش را انتخاب و در حافظه کپی کنید. ( برای اینکار کافیست **Ctrl** را نگه داشته و در همان حال کلید **C** را فشار دهید)

- دوباره به صفحه **Template** باز گردید و محتویات حافظه کامپیوتر را (که در واقع محتویات همان فایل تازه دریافت شده باید باشد) در این پنجره منتقل یا اصطلاحاً **Paste** کنید. (برای این کار کافیست که کلید **Ctrl** و **V** را بفشارید)

- اگر متن جدید در پنجره مذکور بدون مشکلی وارد شده است، کلید **Save Changes** را بزنید. (وگرنه سه قدم اخیر را دوباره با دقت تکرار کنید)

- حالا از بین کلیدهای بالای صفحه **Archive** را انتخاب کنید

- در قسمت بالای سمت راست صفحه جدیدی که باز میشود، روی **Archive Template** کلیک کنید .

- حالا دوباره از میان << قالبهای پیش ساخته فارسی >> که در سمت چپ همین صفحه واقع شده، روی << صفحه آرشیو >> همان قالبی که انتخاب کرده اید **Right-Click** کنید. از میان گزینه های موجود در منوی باز شده، **Save Target as** را بزنید و فایل را پس از دریافت در یکجا ذخیره کنید. بعد آنرا باز کنید و همه محتویاتش را انتخاب کرده و در حافظه کپی (**Copy**) کنید. (برای اینکار کافیست کلید **Ctrl** را نگه دارید و در همان حال کلید **C** را فشار دهید)

- دوباره به صفحه **Archive Template** بازگردید و محتویات حافظه کامپیوتر را (که محتویات همان فایل تازه دریافت شده باید باشد) در پنجره خالی بالای صفحه منتقل یا اصطلاحاً **Paste** کنید (برای این کار کافیسست کلید **Ctrl** را بگیرید و **V** را بفشارید)

- اگر متن جدید در پنجره مذکور بدون مشکلی وارد شده است، کلید **Save Changes** را بزنید (وگرنه سه قدم اخیر را دوباره با دقت تکرار کنید)

- حالا دوباره وارد صفحه اصلی بلاگتان میشوید که در واقع صفحه **POST** یا نوشته هایتان است  
آماده کردن صفحه «نوشتن» یا **Post** برای مطالب فارسی .

- صفحه **Post** یا همان صفحه اصلی، با یک نوار افقی سیاه رنگ به دو قسمت بالا و پایین تقسیم شده است. در بخش سفید رنگ صفحه پایین، **Right-Click** کنید. از منویی که باز میشود، روی **Encoding** بروید تا باز شود. حالا ابتدا **Auto-Select** را اگر فعال است غیر فعال کنید (یعنی با کلیک کردن روی آن علامت تیک را از کنارش بردارید) بعد از بین فهرست زبانهای مختلف، **Unicode UTF-8** را برگزینید. (اگر آنرا در لیست نمیبینید **More** را بزنید تا فهرست کامل آشکار شود)

- دقیقاً همین کار را دوباره در نوار خاکستری رنگ بالای صفحه انجام دهید. (فقط و فقط این کار را باید در همان قسمت انجام دهید. در بخش سفید رنگ، امکان آن نیست)

### نوشتن مطلب فارسی:

- دوباره در بخش خاکستری بالای صفحه، **Right-Click** کنید و در پایین منوی **Encoding** گزینه **Right-to-Left Document** را انتخاب کنید .

- حالا در بخش سفید بالاي صفحه شروع به نوشتن کنید (نکته مهم: اگر با ويندوز ۲۰۰۰ کار ميکنيد، به دليل اشکالي که در حرف ي هست، بايد هميشه بجاي فشار دادن کلید **D** که براي زدن ي استفاده ميشود، از **Shift-X** استفاده کنید)

- اگر ميخواهيد بخشي از متن نوشته هايان را بايک **Hyperlink** به يک صفحه ديگر ارجاع دهيد، ابتدا آن بخش از متن را با استفاده از ماوس يا کلید **Shift** انتخاب يا به اصطلاح **Select** کنید. بعد کلیدی که شکل يک کرده زمين و يک گيره کاغذ را دارد بزويد. بعد در پنجره کوچکی که باز ميشود، آدرس صفحه مورد نظرتان را وارد کنید و **OK** را بزويد .

- پس از اينکه نوشتن مطالبان پايان يافت کلید **Post & Publish** را بزويد تا هم متنان به بانک اطلاعاتي اضافه شود و هم صفحه اينترنتي بلاگتان با متن جديدي که نوشته ايد اصطلاحاً به روز يا **Update** شود .

- پس از هر بار زدن **Post** مطلب نوشته شده در قسمت پايين صفحه ديده ميشود و امکان تغيير آن هم با زدن **Edit** وجود دارد .

- براي ديدن صفحه ساخته شده و تست کردن آن، کافيست که روي **View Web Page** در قسمت سمت چپ نوار سياه رنگ وسط صفحه کلیک کنید .

- پس از پايان کار، حتماً کلید **Sign Out** را در بالاي صفحه در سمت راست را فشار دهيد. استفاده از پرشين بلاگ به علت داشتن رابط کاربر (**Interface**) فارسي و تاريخ شمسي و برخي امکانات ديگر، آسان تر است. در اينجا روش استفاده از خدمات پرشين بلاگ را بررسي مي کنيم.

## ثبت نام در پرشین بلاگ:

ثبت وبلاگ سایت پرشین بلاگ بسیار ساده است. ابتدا به آدرس <http://www.persianblog.com> بروید. سپس در منوی اصلی (سمت راست) روی لینک عضویت در سایت کلیک کنید. در صفحه عضویت باید فرم ثبت نام را پر کنید.

## برای تکمیل فرم ثبت نام به این نکات توجه داشته باشید:

- برای انتخاب زبان فارسی و انگلیسی می‌توانید از دکمه های **Shift** و **Alt** استفاده کنید
- توجه کنید که فیلد های ستاره دار حتما باید پر شوند.
- در بخش شناسه کاربری دقت کنید که این شناسه حتما باید به زبان انگلیسی باشد. در ضمن شناسه ای که اینجا انتخاب می کنید بخشی از آدرس وبلاگتان خواهد بود. یعنی اگر شما در این بخش عبارت **ehsan** را تایپ کنید، آدرس وبلاگ شما به این صورت خواهد بود:  
<http://ehsan.persianblog.com>
- در شناسه کاربری می‌توانید از حروف و اعداد انگلیسی استفاده کنید.
- کلمه عبور یا پاسورد به حروف کوچک و بزرگ حساس است.
- حتما عدد سن خود را به انگلیسی وارد کنید وگرنه با پیغام خطا مواجه می شوید
- شناسه و کلمه عبور به پست الکترونیکی شما ارسال می شوند. پس حتما یک آدرس معتبر وارد کنید.
- در پایان موافقتنامه را خوانده، عبارت بلی را انتخاب کرده و دکمه (فرم بالا مورد تأیید است) کلیک کنید. اگر همه چیز درست باشد و اگر شناسه کاربری قبلا توسط شخص دیگری ثبت نشده باشد، شما به صفحه خوشامد گوئی منتقل می شوید. (در غیر این صورت باید مراحل قبل را مجددا تکرار کنید.)

## نوشتن یادداشت در وبلاگ:

در صفحه خوشامد گوئی، با کلیک روی دکمه ورود به سایت، به صفحه **Sign in** منتقل می‌شوید و با وارد کردن شناسه و کلمه عبور می‌توانید وارد صفحه مدیریت یادداشتها و پیام

ها شوید. (در دفعات بعد، در همان صفحه اصلي پرشين بلاگ نیز ميتوانيد شناسه و کلمه عبور را وارد کنید) این صفحه اصلي کار شماست. امکانات این صفحه، بسیار شبیه به برنامه **Word** میباشد. در بخش عنوان، عنوان یادداشت و در کادر اصلي نیز متن یادداشت خود را بنویسید. سپس دکمه ( فرستادن یادداشت و بازسازی وبلاگ) را کلیک کنید. اکنون شما اولین یادداشت خود را در شبکه جهانی اینترنت قرار داده اید. برای دید وبلاگ خود روی لینک (وبلاگ شما) در سمت راست صفحه کلیک کنید.

در ویرایشگر جدید پرشين بلاگ امکانات زیادی گنجانده شده که ما مهم ترین آنها را بررسی می کنیم.

### ایجاد لینک:

برای اینکه بخشی از نوشته را به صفحه دیگری در اینترنت لینک کنید به این صورت عمل کنید: متن مورد نظر را انتخاب کنید، دکمه **insert or edit hyperlink** را در بالای صفحه کلیک کنید. در بخش آدرس ، آدرس کامل صفحه مورد نظر را وارد کنید. (دقت کنید که عبارت **http://** از قبل در این کادر وجود دارد. مراقب باشید آن را دوباره تکرار نکنید). در کادر پنجره اگر عبارت (نمایش در يك پنجره جدید) را انتخاب کنید، صفحه مورد نظر در يك پنجره جدید باز می شود. دکمه قبول را کلیک کنید. برای حذف لینک هم آن بخش را انتخاب کنید و دکمه **Remove hyperlink** (اولین دکمه سمت راست) را کلیک کنید.

### افزودن صورتک

برای افزودن صورتک، روی مکان مورد نظر کلیک کنید و بعد دکمه **insert smily** را کلیک کنید. اینجا ميتوانید صورتک دلخواهتان را انتخاب کنید. حذف صورتک ها هم با دکمه **Delete** انجام میشود.

### انتخاب قالب:

شما می توانید به سادگی يك قالب جدید برای وبلاگتان انتخاب کنید. برای این کار روی لینک انتخاب قالب در سمت راست صفحه کلیک کنید. در صفحه انتخاب قالب، چندین قالب

آماده وجود دارد که میتوانید با کلیک روی دکمه انتخاب، قالب مورد نظرتان را انتخاب کنید. ( توجه داشته باشید که اگر در قالب قبلی تغییری داده باشید، با انتخاب قالب جدید، آن تغییرات از بین می روند) .

### مشخصات شخصی:

با کلیک روی دکمه مشخصات شخصی، به صفحه ای می روید که در آن می توانید بعضی از مشخصاتی را که هنگام ثبت نام وارد کرده اید تغییر دهید. مشخصاتی از قبیل: نام و نام خانوادگی، جنسیت، سن و غیره

### تنظیمات وبلاگ:

در این صفحه نیز می توانید بعضی دیگر از مشخصات را تغییر دهید. مثل کلمه عبور و عنوان وبلاگ.

### ثبت در فهرست کاربران:

این قسمت برای وبلاگ ها اهمیت زیادی دارد. زیرا پس از ثبت، وبلاگ شما در فهرست وبلاگ های پرشین بلاگ نمایش داده می شود و تعداد زیادی به بازدید کنندگان آن افزوده می شود. در بخش موضوع، زمینه فعالیت وبلاگ را مشخص کنید و در بخش توضیحات، شرح کوتاهی راجع به وبلاگ خود بنویسید. ( این شرح در فهرست کاربران جلوی نام وبلاگ دیده می شود. سعی کنید شرحی کوتاه و گویا بنویسید. حتما به زبان فارسی بنویسید)

### افزودن عکس به یادداشت:

به علت این که عکس ها فضای زیادی روی اینترنت اشغال می کنند، پرشین بلاگ و بقیه خدمات دهنده های وبلاگ به شما اجازه نمی دهند که روی فضای وبلاگ خود عکس ارسال کنید. عکس هایی که میخواهید به یادداشت هایتان اضافه کنید، یا روی اینترنت هستند و یا روی کامپیوتر شخصی شما. اگر عکس مورد نظر روی یک سایت اینترنتی باشد، کافی است روی آن راست کلیک کرده و گزینه **Properties** را انتخاب کنید. اکنون تمام عبارتی را که مقابل عنوان **Address** قرار دارد با ماوس به دقت انتخاب کنید و آن را کپی کنید. حالا به

صفحه یادداشتها بروید. در مکان مناسب کلیک کنید . سپس روی گزینه **Insert Image** کلیک کنید و آدرس کپی شده را در کادر (آدرس تصویر) **Paste** کنید. سپس دکمه قبول را کلیک کنید. با این کار عکس مورد نظر به یادداشتتان افزوده می شود. (برای فایل‌های **Animated gif** نیز میتوانید همین کار را انجام دهید). اما اگر عکس روی کامپیوترتان باشد. کار کمی مشکل تر می شود. در این حالت ابتدا باید عکس را روی اینترنت بفرستید یا اصطلاحاً **Upload** کنید. پس از آن بقیه کار به همین صورت انجام می شود. ارسال عکس روی اینترنت را در ادامه بررسی می کنیم.

### ارسال عکس به اینترنت:

برای اینکه عکسهای خود را روی اینترنت بصورت آنلاین در اختیار داشته باشید. ابتدا باید فضایی روی اینترنت داشته باشید تا بتوانید عکسهای خودتان را روی آن فضا قرار دهید. در اینترنت سایت های زیادی هستند که فضای رایگان در اختیار شما قرار می دهند. شما میتوانید عکسهای خود را روی این فضای رایگان قرار داده و سپس به روشی که گفته شد ، عکس را در وبلاگ خود قرار دهید. تعدادی از این سایتها را اینجا معرفی می کنم:

<http://www.villagephotos.com>

<http://www.geocities.com>

<http://www.sharemation.com>

<http://www.netfirms.com>

<http://www.50megs.com>

<http://www.8m.com>

<http://www.20m.com>

<http://www.f2s.com>

<http://www.20fr.com>

اعداد این سایتها بسیار زیاد است. البته بعضی از سایت ها ی رایگان، اجازه نمیدهند عکسی را که آنجا فرستاده اید، در وبلاگتان قرار دهید. در این میان سایتی که فقط اختصاص به عکس دارد و کارایی بیشتری نیز نسبت به بقیه دارد، سایت

<http://www.villagephotos.com> است. من در ادامه روش کار این سایت را توضیح میدهم.

ابتدا به آدرس <http://www.villagephotos.com> بروید. برای ثبت نام در سایت لینک **Signup for free** را کلیک کنید. در این صفحه يك نام و يك پاسورد برای خود انتخاب کنید و اي ميل خودتان را هم وارد کنید و سپس دکمه **Signup now** را کلیک کنید. نام

و پسورد شما به اي ميلتان ارسال مي شود. اکنون هربار که به این سایت بروید، با وارد کردن نام و پسورد میتوانید وارد فضاي اختصاصي خود شوید. اکنون روي لینک **Photos** در پائين صفحه کلیک کنید. اگر قبلا عكسي ارسال کرده باشید، اینجا میتوانید آن را ببینید. برای ارسال عكس روي لینک **Upload new images** کلیک کنید. در این صفحه شما میتوانید هربار دو عكس روي ارسال کنید. برای ارسال عكس روي دکمه **Browse** کلیک کرده، عكس مورد نظرتان را از روي هارد انتخاب کنید و **open** را کلیک کنید. سپس دکمه **upload** را کلیک کنید. کار تمام است. حالا با کلیک روي لینک **continue** به صفحه عكسها برگردید. با کلیک روي لینک **Copy URL to Clipboard** در زیر هر عكس، آدرس عكس را در حافظه کپی کنید. حالا به صفحه یادداشتها بروید. در مکان مناسب کلیک کنید. سپس روي گزینه **insert image** کلیک کنید و آدرس کپی شده را در کادر (آدرس تصویر) **paste** کنید. سپس دکمه قبول را کلیک کنید. با این کار عكس مورد نظر به یادداشتتان افزوده مي شود.

برای ایجاد هر تغییری در شکل ظاهري وبلاگتان باید قالب آن را تغییر دهید. ممکن است هیچ کدام از قالب هاي آماده موجود نظر شما را جلب نکند، یا این که بخواهید لینک سایت ها و وبلاگ هاي دیگر را به وبلاگتان اضافه کنید و یا تغییرات دیگری در آن بدهید. برای انجام این کار ها باید قالب وبلاگتان را تغییر دهید. برای ایجاد تغییرات در وبلاگ باید کمی با زبان **html** آشنا باشید. ولي اگر **html** بلد نیستید هم نگران نباشید. برنامه **Microsoft FrontPage** به سادگی مشکلات شما را حل مي کند. برای ایجاد تغییرات ابتدا به بخش ویرایش قالب بروید. اینجا مي توانید کدهاي **html** قالب وبلاگ خود را ببینید. همه کدها را به کمک ماوس یا با زدن دکمه هاي **ctrl+A** انتخاب کنید و در حافظه موقت کپی کنید. سپس در فرانت پیج يك صفحه جدید باز کنید (**ctrl+N**). با کلیک روي گزینه **html** در پائين صفحه به حالت **html** بروید. اینجا تمام کد هاي موجود را پاک کنید و کدهائي را که کپی کرده بودید اینجا **paste** کنید. اکنون به حالت نرمال برگردید. اگر این مراحل را درست انجام داده باشید، اینجا مي توانید قالب وبلاگ خود را مشاهده کنید. مزیت فرانت پیج نسبت به **html** این است که میتوانید مشخص کنید که لینک یا تصویر مورد نظر شما دقیقا در چه مکانی ظاهر

شود. همچنین می توانید بلافاصله به حالت **preview** رفته و تغییرات ایجاد شده را ببینید. پی از انجام تغییرات ، به حالت **html** بروید. همه کد ها را کپی کنید . به بخش ویرایش قالب وبلاگتان بروید. کدهای قبلی را پاک کرده و کد های جدید را جایگزین آنها کنید. دکمه ثبت را کلیک کنید و در کادر هشدار، **ok** را کلیک کنید. در پایان دکمه بازسازی وبلاگ را کلیک کنید. با این روش شما می توانید قالب وبلاگ خود را تغییر دهید. اما ببینیم چگونه می توان هر یک از این تغییرات را ایجاد کرد.

### افزودن موزیک به وبلاگ:

ما دو نوع موزیک می توانیم در وبلاگمان قرار دهیم. یکی موزیکی که موزیک زمینه خوانده می شود و به محض لود شدن وبلاگ پخش می شود و نوع دیگر موزیکی است که بصورت **plugin** در وبلاگ قرار می گیرد. برای هر دو نوع، یا آن موزیک روی یکی از سایت ها وجود دارد و یا این که ما باید موزیک مورد نظرمون را آن لاین کنیم. یعنی به فضایی که قبلا در اینترنت گرفته ایم ارسال کنیم. ارسال موزیک با ارسال عکس تفاوت چندانی ندارد . دقت کنید که سایت **villagephotos** که قبلا معرفی کردیم فقط برای ارسال عکس است و برای ارسال موزیک باید یکی دیگر از سایتهای رایگان را انتخاب کنید. قدم بعدی این است که این کد را در قالب وبلاگتان کپی کنید:

بجای عبارت **your music** آدرس دقیق موزیک مورد نظرتان را بنویسید. مثلا اگر آدرسی که گرفته اید به این صورت باشد: **http://Milad.20m.com** و نام فایلی هم که ارسال کرده اید **test.mp3** باشد، باید این کد ها را در قالب وبلاگ خود بنویسید:

```
<"bgsound src=" http://Milad.20m.com/ test.mp3 " loop="-1
```

مکانی که این کد ها را کپی می کنید چندان مهم نیست.

ارسال فایل به اینترنت (**ftp**)

برای ارسال فایل روی اینترنت برنامه های مختلفی وجود دارد که روش آنها تا حدود زیادی شبیه به یکدیگر است . من یکی از معروفترین آنها را با نام **CuteFTP** معرفی می کنم. اولین کار این است که این برنامه را دریافت و نصب کنید. برای گرفتن نسخه آزمایشی آن می توانید به سایت **download.com** مراجعه کنید. در پایان نصب، گزینه **create desktop shortcut** را فعال کنید. برای استفاده از برنامه **CuteFTP** ساده ترین راه این است که از دکمه **quick connect** استفاده کنید. با کلیک روی این دکمه یک منو باز می شود. در بخش **URL** آدرس فضای مجانی که گرفته اید را وارد کنید ( مثلا:

Username و password (http://Milad.20m.com) را نیز طبق ای میلی که هنگام ثبت نام برای فضای رایگان دریافت کرده اید، وارد کنید و بعد دکمه **connect** را بزنید. اگر کارها را درست انجام داده باشید. اتصال برقرار می شود. حالا صفحه اصلی **CuteFTP** را می بینید. دو پنجره بزرگ در سمت راست و چپ برنامه دیده می شود. معمولاً پنجره سمت چپ هارد دیسک شما را نشان می دهد و پنجره سمت راست فضای شما را بر روی اینترنت. حالا می توانید فایل های مورد نظرتان را از پنجره سمت چپ (کامپیوترتان) به پنجره سمت راست (فضای اینترنتی) منتقل کنید. این کار با انتخاب فایل ها و کلیک دکمه **upload** و یا با کلیک و کشیدن فایل ها به پنجره سمت راست انجام می شود.

### قرار دادن تصویر در قالب:

ممکن است بخواهید لوگو یا عکسی را در قالب وبلاگتان قرار دهید. برای این کار ابتدا به روشی که در مبحث ارسال فایل به اینترنت گفته شد، عکس مورد نظرتان را آنلاین کنید و آدرس آن را در حافظه کپی کنید. سپس قالب وبلاگ را در فرانت پیج باز کنید. در محل مورد نظرتان کلیک کنید. سپس از منوی **insert** گزینه های **picture** و **from file** را انتخاب کنید. در کادر **file name** آدرس عکس را کپی کنید و **insert** را کلیک کنید. پس از چند ثانیه، عکس در قالب وبلاگ ظاهر می شود. به این روش می توانید فایل های انیمیشن با فرمت **gif** را هم در قالب خود قرار دهید.

### ایجاد لینک در قالب:

یکی از کارهایی که همه وبلاگ نویسان دوست دارند انجام دهند. ایجاد لینکهایی به وبلاگها و سایت های دیگر و یا به یادداشت های قبلی خودشان است. برای این کار باید کدهای زیر را در قالب وبلاگتان کپی کنید:

**your text** در اینجا بجای **your text** کلمات مورد نظرتان را بنویسید و بجای **your file address** آدرس کامل صفحه مورد نظر را در اینترنت وارد کنید. البته اگر بخواهید مکان دقیق لینک را در قالب مشخص کنید، باید سراغ فرانت پیج بروید. در فرانت پیج ابتدا عبارت مورد نظرتان را بنویسید. سپس آن را انتخاب کرده، راست کلیک کنید و آخرین گزینه یا **hyperlink** را انتخاب کنید. در کادر **address** آدرس صفحه مورد نظرتان را وارد کنید و **ok** را

كليك كنيد. اگر مي خواهيد اين صفحه در يك پنجره جديد باز شود، قبل از **ok** گزینه **target** را در سمت راست كليك کرده و در آنجا گزینه **new window** را كليك كنيد.

### لينك دادن به يك يادداشت خاص :

گاهی وقتها مي خواهيم به يك يادداشت خاص از يك وبلاگ آدرس بدهيم. يا اين كه در قالب، چند لينك براي يادداشت هاي مهم وبلاگ خودمان ايجاد كنيم . اين كار يك راه ساده دارد: حتما در وبلاگ ها زير هر يادداشت اين عبارت را ديده ايد: نوشته شده در ساعت..... توسط ... . كافي است روي همين جمله راست كليك كنيد و از منو گزینه **copy shortcut** را انتخاب كنيد. بعد در بخش هايپر لينك آن را **paste** كنيد .

### قرار دادن لوگو ديگران در قالب:

براي اين كار كافي است كدهائي را كه در زير لوگو قرار دارد در محل مناسب در قالب وبلاگتان كپي كنيد.

### ابزار آمارگيري:

ابزار هاي آمار گيري مي توانند براي وبلاگ شما بسيار مفيد باشند. از جمله تعداد بازديد كندگان در هر روز و هر ماه و اين كه از بين افرادي كه به شما لينك داده اند کدام يك بازديد كنده بيشتري براي شما آورده اند. همچنين مي توانيد بفهميد كه بازديد كننده ها از کدام موتور جستجو و با چه كلماتي سايت شما را پيدا کرده اند. هه اينها به شما كمك مي كند كه مخاطبين خود را بيشتتر بشناسيد و براي موفقيت وبلاگ خود، بهتر تصميم گيري كنيد. سايتهاي زيادي وجود دارند كه سرويس آمارگيري را بصورت رایگان در اختيار ما قرار مي دهند. من معروف ترين آنها را اينجا ذكر مي كنم:

<http://www.nedstatbasic.net>

<http://stats.netsups.com>

<http://www.bravenet.com>

<http://www.sitemeter.com>

پس از مراجعه به هریک از این سایت ها و طی مراحل ثبت نام، چند کد **html** یا **java** به شما ارائه می شود که باید آنها را در قالب وبلاگتان کپی کنید. اگر می خواهید مکان دقیق آمار گیر را مشخص کنید، باید این کار را در فرانت پیج انجام دهید.

### معرفی وبلاگ به موتور های جستجو :

برای این که وبلاگ شما بازدید کننده بیشتری داشته باشد، بهتر است آن را به موتور های جستجوی معروف معرفی کنید. ۹۰٪ ایرانی ها از موتور های جستجوی گوگل و یاهو برای جستجوی اطلاعاتشان استفاده می کنند. همچنین این دو سایت قابلیت جستجوی فارسی نیز دارند. این سایتها معمولا بخش خاصی برای معرفی سایتهای جدید دارند. مثلا برای معرفی وبلاگ خود به گوگل، باید به این آدرس بروید:

**http://www.google.com/addurl.html** در کادر **URL** آدرس وبلاگ و در بخش **comments** توضیحاتی مربوط به وبلاگ خود بنویسید. در بخش **comments** کلماتی را که در وبلاگتان بیشتر بکار می روند وارد کنید. هرکلمه را با کاما از کلمه بعدی جدا کنید. از کلمات فارسی نیز می توانید استفاده کنید .

برای این که جستجو نتیجه بهتری داشته باشد . لازم است عبارات و کلماتی را که به وبلاگ شما مربوط هستند و از آنها بیشتر استفاده می کنید، به قالب وبلاگ اضافه کنید. این کلمات را در ابتدای کدها، در زیر این عبارت ها اضافه کنید:

**<Name=keywords** "اینجا کلمات کلیدی وبلاگتان بنویسید **> META content ="**

در بخش کلمات کلیدی، هرکلمه را با کاما از کلمه بعدی جدا کنید. از کلمات فارسی نیز می توانید استفاده کنید.

### ساخت لوگو برای وبلاگ:

در ابتدا لازم است توضیح دهم که مفهومی که در ایران به نام لوگو جا افتاده اشتباه می باشد. لوگو در واقع نام سایت یا شرکت یا موسسه است که با فونت خاصی نوشته شده است. مثل لوگوی شرکت سونی یا تویوتا که همه آن را دیده اید. و بجز این نام هیچ مولفه دیگری ندارد. ولی در ایران و بخصوص در بین وبلاگ نویس ها لوگو به همین آرم های کوچک

۳۰ در ۸۰ گفته می شود که لابد در ستون کناری بیشتر وبلاگ ها دیده آید. به هر صورت یادداشت امروز درباره ساخت همین آرم ها است.

### مهمترین نکته:

لوگو شما باید در عین زیبایی، کم حجم باشد. اگر لوگوی سنگینی بسازید، دوستانان از آن در وبلاگ هایشان استفاده نخواهند کرد.

لوگوی شما باید کاملا گویا باشد و بیننده با دیدن آن باید به موضوع وبلاگ یا سایت یا شرکت شما پی ببرد

طرح را زیاد شلوغ نکنید. توجه داشته باشید که بسیاری از جزئیات در آن اندازه کوچک دیده نمیشود.

ابعاد لوگو باید استاندارد باشد. وگرنه طرح وبلاگ را به هم می زند. (مثلا ۳۰ در ۸۰).

حجم آن نباید بیش از ۶ کیلوبایت باشد. (برای انیمیشن تا ۱۲ کیلوبایت)

لوگوی خود را می توانید با فتوشاپ، کورل، فري هند یا هر برنامه گرافیکی که راحت تر هستید بسازید. فرمت فایل شما ترجیحا باید **gif** یا **jpg** باشد. اگر می خواهید لوگوی شما انیمیشن باشد، باید سراغ برنامه های ساخت انیمیشن مثل **gif animator**، **image ready**، یا فلاش بروید. در این صورت هم می توانید از فرمت های **gif** و **swf** استفاده کنید.

در برنامه فتوشاپ پس از زدن دکمه **new** در کادر محاوره ای می توانید ابعاد فایل را مشخص کنید. دقت کنید که رزولوشن را روی ۷۲ نقطه در اینچ تنظیم کنید.

بهتر است از فتوشاپ ۷ استفاده کنید چون طراحی در آن بسیار آسان است.

به هیچ وجه از رنگ های تند استفاده نکید. سعی کنید از رنگ های همنشین و مکمل استفاده کنید. توجه داشته باشید که لوگوی شما میزان حرفه ای بودن شما را نشان می دهد.

آدرس لوگوی خودتان را در وبلاگ در زیر لوگو در دسترس قرار دهید. همه حوصله ندارند یا بلد نیستند برای لوگوی شما کد نویسی کنند.

سعی کنید طرح و رنگ لوگو با طرح و رنگ وبلاگ یا بنر وبلاگ هماهنگ باشد.

## روش نصب ویندوز xp بصورت خودکار به طوري که در حين نصب سوالی از کاربر نپرسد حتي شماره سریال ویندوز !

همانطوري که میدانید هنگامی که قصد نصب ویندوز را داشته باشید (Clean Install) در حين نصب لازم است سوالاتی پیرامون نام کامپیوتر ، نوع رزولوشن ، کلمه عبور Admin ، شماره سریال ویندوز و ... را پاسخ دهید. این مساله باعث میشود که شما دقایقی طولانی را کنار سیستم باشید تا نصب ویندوز به مراحل نهایی نزدیک شود. این مساله اگر لازم باشد روزانه تعدا زیادی ویندوز نصب نمایید بیشتر نمایان میشود. با استفاده از ابزاری که در سی دی ویندوز xp در فولدر support قرار داده شده ، آن هم در یک فایل Cab !!! براحتی نسبت به نصب خودکار ویندوز اقدام نمایید.

### حال روش کار:

۱- در سی دی ویندوز xp به مسیر زیر مراجعه نمایید :

#### \Support\tools

۲- فایل **deploy.cab** را بر روی یکی از درایوهای هارد کپی نمایید. سپس آنرا باز کرده (از طریق برنامه **zip magic** یا **winzip** یا در خود ویندوز xp اگر بر روی فایل کلیک کنید باز میشود ) و فایل **setupmgr.exe** را از درون این فایل **cab** کپی کرده و درون یک درایو از هارد کپی کنید.

۳- بر روی **setupmgr.exe** کلیک کنید. پنجره ای باز میشود. آنرا **next** کنید. سپس گزینه زیر را انتخاب کرده و **next** کنید :

#### Create a new answer file

۴- مطمئن شوید که گزینه **windows unattended installation** علامت زده شده باشد سپس **next** کنید.

۵- در این صفحه نوع ویندوز خود را انتخاب نمایید در اینجا ویندوز xp پروفیشیونال را انتخاب میکنیم. سپس **next** میکنیم.

۶- گزینه **Fully automated** را علامت بزنید و **next** کنید.

۷- در اینجا صفحه **Distribution Folder** نمایش داده میشود. در این صفحه به شما اجازه داده میشود که تعیین نمایید که آیا ویزارد یک پوشه توزیعی را بر روی کامپیوترتان

بسازد یا پوشه توزیعی را بر روی درایو شبکه ای که شامل سورس فایل‌های ویندوز میباشد ایجاد نماید.

نکته ! ساخت یک پوشه توزیعی نه تنها به شما اجازه نصب ویندوز بدون استفاده از **cd** را میدهد بلکه اجازه افزودن فایل‌های اضافی (همانند درایورهای قطعات) برای انجام یک نصب سفارشی را میدهد. اگر قصد انجام نصب خودکار را به دفعات زیاد دارید و درایور یا پوشه مناسب را در اختیار دارید میتوانید از این گزینه استفاده کنید.

ما در این آموزش گزینه زیر را انتخاب کرده سپس **next** میکنیم :

### **No, this answer file will be used to install from a CD**

۸- در این صفحه گزینه مربوط به **I Accept** ... را علامت زده و **next** میکنیم.

۹- حال شما صفحه ای را مشاهده میکنید که با کمی دقت متوجه میشوید گزینه‌هایی درون این صفحه وجود دارند که شما در حین نصب ویندوز با آن برخورد میکنید. شروع به تکمیل گزینه‌ها به دلخواه خود کنید.

۱۰- بعد از اتمام کار گزینه **finish** را بفشارید. در این قسمت مسیری برای ذخیره تنظیماتی که انجام داده اید در قالب یک فایل پرسیده میشود. شما میبایستی نام فایل را که به صورت **UNATTEND.TXT** انتخاب شده به **WINNT.SIF** تغییر دهید و یک نسخه بر روی یک فلاپی ذخیره نمایید.

۱۱- از منوی **FILE** گزینه **EXIT** را انتخاب نمایید.

۱۲- اکنون شما فایل اصلی را ساخته اید. فایل برای انجام عملیات نصب آماده میباشد اما ممکن است قبل از شروع عملیات مایل باشید که نگاهی به محتویات فایل بیندازید. (ممکن است بخواهید پارامترهای اضافه تری را نیز به فایل بیفزایید. در صورت امکان با بخش **HELP** برنامه **SETUP MANAGER** مشورت‌های لازم را انجام دهید.) برای این کار فایل ساخته شده را در برنامه **NOTEPAD** باز نمایید. شما میتوانید خطوط دیگری را نیز برحسب نیاز برای فعالیتهای دیگر مثل تعیین پارتیشن نصب دیسک سخت یا تبدیل سیستم فایل به **NTFS** معین نمایید. جزئیات مربوط به چگونگی انجام این کارها را میتوانید در داخل فایل‌های کمکی موجود در داخل **Deploy.CAB** مشاهده نمایید. اگر در داخل فایل هرگونه تغییری را اعمال کردید ، فایل را ذخیره کرده و آنرا ببندید

۱۳- فایل را بر روی فلاپی دیسک کپی نماید. سپس کامپیوتر را از طریق سی دی راه اندازی کرده و فلاپی را در داخل درایو فلاپی قرار دهید. ویندوز به صورت خودکار تنظیمات معین شده را مورد استفاده قرار می دهد.

### ده نکته مهم برای بالا بردن سرعت کامپیوتر شما

در نظر بگیرید که سرعت کامپیوتر شما مرتباً کمتر و کمتر می شود، برنامه های نرم افزاری زمان زیادتری برای اجرا شدن لازم دارند و زمان وارد شدن به یک سایت در اینترنت، بسیار طولانی می شود. اتصال به شبکه اینترنت، همیشه مقصر و علت اصلی در پایین آمدن سرعت کامپیوتر نیست، بلکه خود کامپیوتر، مهمترین علت آن است. تعداد برنامه ها، فایل های قدیمی و حتی تنظیمات اشتباه، از دلایل کم شدن سرعت کامپیوتر هستند. ۱۰ نکته مهم ذیل به کامپیوتر شما سرعت می بخشد

#### استارت سریع!

اگر عمل **Shutdown** در کامپیوتر درست انجام نشود، کامپیوتر در استارت بعدی، برای اینکه هارد را از لحاظ داشتن خطا یا اشتباه چک کند، با برنامه **Scandisk** استارت می شود که مستلزم صرف زمانی طولانی است. برای اینکه از اجرا شدن **Scandisk** جلوگیری کنید، به ترتیب زیر عمل کنید:

از منوی استارت بر روی **Run** کلیک کرده و بعد دستور **msconfig** را اجرا کنید. سپس قسمت **system configuration programs** را باز کنید و در قسمت **Register**، **general** کلیک کنید و سپس فرمان **Scandisk after error by shutdown disabled** را فعال کنید. در آخر، همه پنجره ها را با دستور **ok** ببندید و ویندوز را دوباره استارت کنید.

#### از کار انداختن پخش آهنگ هنگام بالا آمدن سیستم

اگر کامپیوتر شما هنگام بالا آمدن سیستم، آهنگ پخش می کند، در صورتی که آن را از کار بپندازید، کامپیوتر سرعت بیشتری خواهد داشت. برای این کار، به ترتیب از **Start/Settings/Control Panel**، قسمت **Sounds and Multimedia** را انتخاب کنید. پس از آن، پنجره ای باز می شود. در آنجا مشخص شده است که کدام قسمتها به همراه

پخش آهنگ عمل می کنند. قسمتهایی که با پخش آهنگ همراه هستند، علامت بلند گویی را در کنار خود دارند بر روی قسمتهایی که می خواهید پخش آهنگ آنها را غیرفعال کنید، مارک بزنیید. سپس از منوی **Name** که در زیر آن قرار گرفته است، دستور **None** را انتخاب کنید.

### لغو دستور اجرای اتوماتیک برنامه ها

بسیاری از برنامه ها هنگام استارت به طور اتوماتیک اجرا می شوند. آیا شما واقعاً به همه آنها احتیاج دارید؟ برای اینکه از استارت شدن اتوماتیک این برنامه ها جلوگیری کنید، از منوی استارت، **Run** را انتخاب کرده و سپس دستور **msconfig** را اجرا کنید. از طریق **Register** و بعد " **Auto Start** " قادر نخواهید بود که برنامه مورد نیاز خود را به صورت مجزا انتخاب کنید، بلکه فقط می توانید علامت تیک (P) یا ضربدر (X) را از جلوی برنامه هایی که نمی خواهید اجرا شوند، بردارید.

### پاک کردن برنامه ها

شما همواره برنامه هایی را از اینترنت **Download** می کنید. برای پاک کردن آنها از برنامه **Uninstall** استفاده کنید، که آن را می توانید به ترتیب از **Start/Settings/Control Panel** تحت نام **Add/Remove Programs** پیدا کنید.

برنامه ای را که می خواهید پاک کنید، مارک بزنیید و بعد بر روی آیکن **Add/Remove** کلیک کنید. بدین ترتیب، برنامه به طور کامل از کامپیوتر شما پاک می شود .

### ایمیل های قدیمی را پاک کنید

ایمیل هایی که به خصوص با فایل های پیوست شده ( عکس، فیلم و فایل های موسیقی ) ارسال شده اند، سرعت و قدرت کامپیوتر را کاهش می دهند. به همین دلیل، تمام ایمیل های خود را به طور کامل بررسی کنید و آنهایی را که دیگر احتیاجی ندارید، پاک کنید.

### Defragment کردن هارد

با دستور **Defragment**، هارد کامپیوتر خود را مرتب کنید. خود این کار، زمان می برد، ولی در عوض، سرعت کامپیوتر شما را بالا خواهد برد. برای این کار از منوی استارت **Programs/Accessories/System tools/Disk Defragmenter** را کلیک کنید.

نکته: پس از شروع عمل **Defragment**، کامپیوتر را به حال خود بگذارید و هیچ کار دیگری با آن انجام ندهید.

**عکس زمینه را غیر فعال کنید.**

این عکسها با وجود همه جذابیتی که دارند قدرت و سرعت کامپیوتر را کم می کنند. بنابراین، بهتر است که عکس پیش زمینه را بردارید. برای این کار با کلیک راست ماوس بر روی صفحه **Desktop Properties**، **Desktop Properties** را انتخاب کنید و در قسمت **Background**، دستور **None** را انتخاب کنید.

فایل های موقت و آدرس های اینترنتی موجود در حافظه موقت را پاک کنید

در حالی که در اینترنت مشغول جستجو هستید، **Browser** مثلاً (**Internet Explorer**) کپی سایت های بازدید شده را بر روی هارد قرار می دهد. این کار، عمل جستجو را تسریع می کند، اما به تدریج مقدار زیادی اطلاعات جمع می شود که سرعت کامپیوتر را کم می کند. بنابراین، بهتر است که این فایل ها را پاک کنید. در **Browser**، از منوی بالای صفحه، **Tools** و سپس **Internet Options** را انتخاب کنید و آن گاه بر روی **Delete Files**، **Delete Cookies** کلیک کنید.

کاهش ظرفیت فایل ها و آدرس های اینترنتی که در کامپیوتر ذخیره می شوند.

پاک کردن هر روز فایل های موقت و آدرس های اینترنتی، واقعاً اعصاب را خسته می کند. شما می توانید **Cashe** خود را طوری تنظیم کنید که فقط اطلاعات کمی را بتوانید ذخیره کنید.

برای این کار در **Browser Tools**، و سپس **Internet Option** را انتخاب کنید. در پنجره باز شده بر روی قسمت **Settings** کلیک کنید. در آنجا قسمت **Amount of disk space to use** را برابر مقدار **1 MB** تنظیم کنید.

**روزآمد کردن ویندوز**

شرکت مایکروسافت به طور مرتب نسخه های **update** ویندوز خود را برای کاربرانش ارائه می دهد. در نتیجه، قادر خواهید بود که درایوها و فایل های جدید را به صورت رایگان **Download** کنید. از منوی استارت، قسمت **Windows update** را انتخاب کنید. با این کار، ویندوز نصب شده بر روی کامپیوتر شما **update** خواهد.

## مراقب ویروسها باشید

بعضی از ویروسها اثر بسیار مخربی بر روی سرعت سیستم شما دارند به همین دلیل باید همواره یک آنتی ویروس قوی را بر روی سیستم خود نصب نمایید و دقت کنید داشتن قویترین آنتی ویروس بدون **Update** کردن آن عملاً هیچ ارزشی ندارد. به زودی یک ویروس شایع را که اثر بسیار مخربی را بر روی سرعت سیستمها دارد را به شما معرفی مینمائیم.

## نحوه انتخاب یک مادربرد

انتخاب مادربرد ، یکی از تصمیمات مهم در زمان تهیه و یا ارتقاء یک کامپیوتر است .انتخاب فوق ، علاوه بر تاثیر مستقیم بر عملکرد فعلی سیستم ، بیانگر انعطاف سیستم در زمان ارتقاء نیز می باشد . قابلیت های فعلی یک کامپیوتر و پتانسیل های ارتقاء آن در آینده ، جملگی به نوع مادربرد انتخابی بستگی خواهد داشت . امروزه بر روی مادربردها ، پورت های پیشرفته ای نظیر **Fireware(IEEE 1394)** و یا **USB 2.0** و حتی کارت های ( تراشه ) صدای شش کاناله و کنترل های **RAID** وجود داشته که می توان از آنان در زمان ارتقاء سیستم و بدون نیاز به نصب امکانات جانبی دیگر ، استفاده بعمل آورد.

در زمان انتخاب یک مادربرد همواره سوالات متعددی در ذهن تهیه کننده ( خریدار ) مطرح می گردد: مادربردها چگونه با یکدیگر مقایسه می گردند؟ پارامترها ی سنجش و وزن هر کدام چیست؟ ( پردازنده ها ، نوع تراشه ها ، نحوه ارتباط با دستگاههای ذخیره سازی ). معیار انتخاب یک مادربرد چیست ؟ **Chip set** های یک مادربرد بیانگر چه واقعیت هائی می باشند ؟ امکانات یک مادربرد چه تاثیراتی را در حیات فعلی و آتی سیستم بدنبال خواهد داشت؟میزان کارایی و کیفیت یک سیستم تا چه میزان وابسته به پتانسیل های مادربرد می باشد ؟ موارد فوق ، نمونه سوالاتی است که در زمان انتخاب یک مادربرد در ذهن تهیه کنندگان مطرح می گردد. در این مقاله قصد داریم به برخی از پرسش های متداول در زمینه انتخاب یک مادربرد پاسخ داده و از این رهگذر با ضوابط و معیارهای انتخاب صحیح یک مادربرد بیشتر آشنا شویم .

## جایگاه مادربرد

مادربرد ، پردازنده و حافظه سه عنصر حیاتی در کامپیوتر بوده که در زمان انتخاب مادربرد، سرنوشت پردازنده و حافظه نیز بنوعی رقم خواهد خورد.انتخاب مناسب یک مادربرد از جمله

تصمیمات مهمی است که دامنه آن گریبانگیر تجهیزات سخت افزاری دیگر نیز خواهد شد . انتخاب یک مادربرد قدیمی و از رده خارج ( ولو اینکه در حال حاضر پاسخگوی نیازها و خواسته ها باشد ) می تواند زمینه بروز مسائل متعددی در ارتباط با ارتقاء و افزایش توان عملیاتی کامپیوتر در آینده را بدنبال داشته باشد . فراموش نکنیم ما کامپیوتر را نه بخاطر خود بلکه بخاطر اجرای برنامه ها ( در حال حاضر و آینده ) تهیه می نمائیم.

## ویژگی های مهم

از مهمترین ویژگی های مرتبط با مادربرد، می توان به موارد زیر اشاره نمود :

**Chip Set** مادربرد ، عملیاتی حیاتی و مهم نظیر روتینگ داده از هارد دیسک به حافظه و پردازنده را انجام و این اطمینان را بوجود می آورد که تمامی دستگاههای جانبی و کارت های الحاقی ، قادر به گفتگو ( ارتباط ) با پردازنده می باشند . تولید کنندگان مادربردها ، با افزودن چیپ ست های متفاوت بر روی مادر برد تولیدی خود نظیر کنترلر **RAID** و پورت های **Fireware** ، قابلیت های مادربرد تولیدی خود نسبت به سایر محصولات مشابه را نشان می دهند .

چیپ ست های موجود بر روی یک مادربرد ، باعث اعمال محدودیت در رابطه با انتخاب نوع پردازنده ، حافظه و سایر تجهیزات جانبی دیگر نظیر کارت گرافیک ، کارت صدا و پورت های **USB 2.0** می گردد. ( برخی از امکانات فوق نظیر کارت صدا ، می تواند بعنوان پتانسیل های ذاتی همراه مادربرد ارائه گردد). اغلب مادر بردهائی که از یک نوع مشابه **Chip set** استفاده می نمایند ، ویژگی های متعارفی را به اشتراک گذاشته ( به ارث رسیده از **Chip set**) و کارائی آنان در اکثرموارد مشابه می باشد. آگاهی از نوع پردازنده ، حافظه ، سرعت کنترل کننده **IDE** ، کارت گرافیک و صدا ، می تواند کمک مناسبی در خصوص انتخاب مادربرد را ارائه نماید (خصوصاً در مواردیکه از **Chip set** مشابه استفاده می گردد ) .

پردازنده :تولید کنندگان مادربرد در برخی حالات ، فهرست مادربردهای تولیدی خود را بر اساس نوع سوکتی که مادربرد حمایت می نماید ، ارائه می نمایند. مثلاً" سوکت ۴۷۸ برای **P4** و سوکت **A** برای **Athlon** . در اکثر کاربردهای تجاری ، کاربران تفاوت مشهودی را در ارتباط با سرعت بین دو پردازنده **Athlon** و **P4** مشاهده نمی نمایند در حالیکه ممکن است تفاوت قیمت آنان مشهود باشد.بهرحال نوع و سرعت پردازنده ای که می تواند همراه یک مادر برد استفاده شود ، یکی از نکات مهم در رابطه با انتخاب مادربرد است .

## حافظه :

امروزه اکثر مادربردها از حافظه های **Double Date Rate (SDRam DDR)** استفاده می نمایند. البته هنوز مادر بردهائی نیز وجود دارد که از **RDRAM** یا **Rambus** استفاده می نمایند. ( تعداد این نوع از مادربردها اندک است ). حافظه های **DDR** دارای سرعت های مختلفی بوده و پیشنهاد می شود که سریعترین نوعی را که مادربرد حمایت می نماید ، انتخاب گردد . تولید کنندگان مادربرد ، حافظه های **DDR** را بر اساس سرعت **Clock** و یا پهنای باند تقسیم می نمایند . سرعت این نوع از حافظه ها ( **DDR** ) به ترتیب از کندترین به سریعترین نوع ، بصورت زیر می باشد :

**DDR200 ( aka PC1600) , DDR266 ( PC2100) , DDR333(PC2700) , (DDR400(PC3200)**

بردهایی که از **RDRAM** استفاده می نمایند دارای **Chip set** اینتل ۸۵۰ یا ۸۵۰E می باشند. این نوع از حافظه ها ( **RDRAM** ) می بایست بمنظور افزایش کارائی ، بصورت زوج بر روی مادربرد استفاده شده و اسلات های خالی توسط **CRIMM** تکمیل ( پر ) گردند. حافظه های **RDRAM** ، قادر به تامین پهنای باند بالای مورد نیاز برنامه هائی با حجم عملیات سنگین در ارتباط با حافظه، می باشند. ( برنامه های ویرایش فیلم های ویدیویی و یا بازیهای سه بعدی گرافیکی). قیمت حافظه های **RDRAM** نسبت به حافظه های **DDR** دو برابر است . حافظه های **RDRAM** در حال حاضر با دو سرعت متفاوت ارائه می گردند : **PC800** و **PC1066** . در صورت انتخاب پردازنده ای از نوع **P4** که بر روی **BUS** با سرعت ۵۳۳ مگاهرتز اجراء می گردد، سرعت بیشتر پردازنده معیار اصلی انتخاب قرار گیرد . در زمان انتخاب حافظه ، می بایست تعداد سوکت های **DIMM** و **RIMM** موجود بر روی مادربرد به همراه حداکثر حافظه قابل نصب بر روی آن دقیقاً بررسی گردد.

## صدا و گرافیک :

اکثر مادربردهای موجود دارای کارت صدا بوده و بندرت می توان مادربردی را یافت که فاقد این قابلیت باشد. آخرین مدل مادر بردها دارای چیپ ست دیجیتالی صدای ۶ کاناله بوده که برای بازی ها و فایل های **MP3** مناسب تر می باشد. در صورتیکه قصد نصب یک کارت صدا بر روی مادر برد بمنظور افزایش کیفیت صدا وجود داشته باشد ، می توان با استفاده از **Jumper** و یا **BIOS** سیستم ، کارت صدای موجود بر روی مادربرد ( **OnBoard** ) را غیر

فعال و از کارت صدای مورد نظر خود استفاده نمود. در صورتیکه بخواهیم از بازی های کامپیوتری استفاده نمائیم که دارای گرافیک سه بعدی می باشند ، می بایست کارت گرافیک موجود بر روی مادربرد را غیرفعال و یک کارت گرافیک متناسب با نوع نیاز را بر روی مادر برد نصب نمود. در این رابطه لازم است به این نکته دقت شود که مادربرد انتخابی دارای اسلات **AGP** باشد. امروزه اکثر کارت های گرافیکی موجود از اسلات **AGP** بمنظور ارتباط با کامپیوتر استفاده می نمایند.

### نحوه ارتباط با دستگاههای ذخیره سازی :

اکثر مادربردها، با استفاده از یک کنترلر **IDE** از درایوهای **ATA/100** یا **ATA/133** پشتیبانی می نمایند. بر اساس مطالعات انجام شده، تفاوت بین دو استاندارد فوق ، بسیار ناچیز بوده و این امر نمی تواند تاثیر چندانی در رابطه با انتخاب یک مادربرد را داشته باشد. انتخاب مادربردهایی که توانایی پشتیبانی از **RAID** را دارند بسیار حائز اهمیت است . با استفاده از کنترلر فوق ، می توان بر روی یک کامپیوتر از دو هارددیسک بطور همزمان استفاده نمود. بدین ترتیب ، اطلاعات بر روی دو هارددیسک ذخیره و در صورت خرابی یک هارد دیسک ، می توان از هارددیسک دیگر استفاده نمود. (تهیه یک کنترلر **RAID** بتنهایی مقرون بصرفه نبوده و لازم است درزمان انتخاب ، مادربردی برگزیده شود که از **RAID** حمایت می نماید).

**ارتباطات ( اتصالات ) :** اکثر مادربردها دارای پورت هایی نظیر : اترنت، **USB2.0** و **FireWire** می باشند. برخی از مادربردهای جدید ، دارای امکاناتی بمنظور خواندن **Flash Memory** می باشند. اخیراً مادر بردهایی به نام **free Legacy** مطرح شده اند که نیازی به پورت های جداگانه نداشته و تمامی پورت ها بطور مختصر در یک پورت تعبیه شده اند.

### تشریح مشخصات

در اکثر موارد تهیه یک مادربرد جدید همراه با خرید پردازنده و حافظه اصلی نیز می باشد. بدین دلیل لازم است بررسی لازم در خصوص تاثیر این قطعات بر کارایی مادربرد نیز مورد بررسی و توجه قرار گیرد. فراموش نکنیم که همواره پردازنده های جدید و با سرعت بالا دارای قیمت بمراتب بالاتری نسبت به نمونه های قبل از خود بوده و در صورتیکه ضرورتی به استفاده از پردازنده های جدید ، سریع و در عین حال گران وجود ندارد ، می توان با توجه به

نوع نیاز خود از پردازنده های دیگر( با سرعت کمتر نسبت به آخرین مدل های موجود ) که با مادربرد انتخابی نیز مطابقت می نمایند، استفاده نمود.

یکی از اجزاء مهم هر مادربرد ، **Chip set** می باشد که اطلاعات متنوعی را در ارتباط با توانایی مادربرد مشخص می نماید . نوع پردازنده و حافظه ای که مادربرد می تواند حمایت نماید ، برخاسته از نوع **Chip set** یک مادربرد است . در برخی حالات نوع **Chip set** موجود بر روی یک مادربرد ، بیانگر نوع پورت های صدا، ویدئو و کارت شبکه نیز می باشد ( عناصر فوق بصورت **onboard** بر روی مادربرد تعبیه می شوند ) . در زمان انتخاب یک مادربرد لازم است به این نکته دقت شود که تفاوت بسیار بالایی بین مادربردها از لحاظ قیمت وجود نداشته و می توان با در نظر گرفتن تمامی جوانب مادربردی را انتخاب نمود که دارای امکانات جانبی نظیر کارت شبکه و کنترلر **RAID** باشد. ( تفاوت قیمت بین این نوع از مادربردها با مادربردهائی که فاقد امکانات فوق ، می باشند زیاد نمی باشد ) .

### پارامترهای زیر را می توان در زمان انتخاب یک مادربرد در نظر گرفت :

#### حمایت از پردازنده :

**حداقل :** قادر به حمایت از پردازنده های رایج نمی باشد .

**پیشنهادی :** قادر به حمایت از پردازنده های **AMD** و یا اینتل باشد .

**حداکثر :** قادر به حمایت از پردازنده های **AMD** و یا اینتل باشد.

توانایی مادربرد انتخابی در رابطه با حمایت از پردازنده های موجود ، یکی از تصمیمات مهم در زمینه انتخاب یک مادربرد است ( حمایت از پردازنده های خانواده **AMD** و یا اینتل ) .

#### نوع حافظه :

**حداقل : DDR 200/266**

**پیشنهادی : DDR266/333 یا PC800/1066 Rambus**

**حداکثر : DDR333/400 یا PC1066Rambus**

نوع و سرعت حافظه ای که به همراه یک مادربرد نصب می گردد ، تاثیر مستقیمی بر کارایی و در عین حال قیمت یک کامپیوتر دارد. حافظه های **Rambus** ، قابل استفاده بر روی تعداد اندکی از مادربردها بوده و قیمت آنان بمراتب بیشتر از حافظه های **SDRAM** می باشد .

#### اتصالات جانبی :

#### حداقل : **USB 1.1**

**پیشنهادی : **USB 2.0**** در صورت امکان **FireWire**

#### حداکثر : **USB 2.0** و **FireWire**

در صورتیکه تصمیم به تهیه تجهیزات جانبی نظیر چاپگر، دوربین های دیجیتال و درایوهای خارجی **CD-RW** وجود داشته باشد ( درآینده ) ، پیشنهاد می گردد مادربردی تهیه گردد که دارای پورت های **USB2.0** و **Firewire** باشد .

#### عناصر مجتمع و پیوسته :

#### حداقل : کارت صدا

**پیشنهادی : کارت صدای دیجیتالی،** کارت شبکه و در صورت امکان پشتیبانی از ویدئو

#### حداکثر : کارت صدای دیجیتالی و کارت شبکه

اکثر مادربردها دارای امکانات از قبل تعبیه شده ای در رابطه با کارت صدا می باشند ( **Onboard** ) . در مادربردهای پیشرفته تر امکانات لازم در خصوص کارت های صدای ۶ کاناله دیجیتال و کارت شبکه نیز پیش بینی شده است . برخی از مادربردها دارای تراشه های لازم بمنظور حمایت از گرافیک بوده که باعث کاهش هزینه ها خصوصا" در رابطه با کاربرانی می گردد که نوع استفاده آنان از کامپیوتر ، ضرورت وجود کارت های گرافیک قدرتمند را کم رنگ می نماید .

#### نحوه ارتباط با دستگاههای ذخیره سازی :

#### حداقل : **ATA /100**

**پیشنهادی : **ATA/133**** در صورت امکان **RAID**

#### حداکثر : **ATA/133. RAID** در صورت امکان **Serial ATA**

سرعت اینترفیس هارد دیسک و سایر دستگاههای **IDE** استفاده شده را مشخص می نماید. استاندارد جدید **Serial ATA** در مادربردهای جدید استفاده می شود (افزایش سرعت اینترفیس). برخی از مادربردها امکان استفاده از **RAID** را فراهم می نمایند. در چنین مواردی می توان از دو هارد دیسک در یک سیستم استفاده بعمل آورد. بدین ترتیب کارآئی سیستم افزایش و در مواردیکه یکی از هارد دیسک ها با مشکل مواجه شود، امکان استفاده از هارد دیسک دوم وجود خواهد داشت.

### نکاتی در رابطه با تهیه مادربرد

بررسی **sets Chip**. تولید کنندگان متعددی اقدام به تولید **set Chip** می نمایند. شرکت هایی مانند **Intel, Via, SIS**، و **NVida** اکثر چیپ های موجود در بازار را تولید نموده و می توان تمامی آنان را به دو گروه عمده تقسیم نمود: چیپ هایی که از پردازنده های اینتل حمایت می نمایند و چیپ هایی که از پردازنده های **AMD** پشتیبانی می نمایند. **Chip sets**، مشخص کننده نوع حافظه، سرعت پردازنده و نوع تجهیزات جانبی نظیر صدا و ویدئو می باشد که مادربرد قادر به حمایت از آنان می باشد.

عدم تهیه سریعترین پردازنده: تهیه سریعترین پردازنده موجود، مستلزم پرداخت هزینه بالایی خواهد بود. سرعت آخرین پردازنده با یک و یا دو مدل پائین تر، تفاوت محسوسی نخواهد داشت.

تهیه سریعترین حافظه ای که ماربرد قادر به حمایت از آن می باشد. تفاوت مشهودی در ارتباط با کارآئی سیستم و در مواردیکه از حافظه های با سرعت پائین تر استفاده می شود، وجود نخواهد داشت ولی در صورتیکه تصمیم به افزایش حافظه در آینده گرفته شود، پیدا نمودن حافظه ای با همان ظرفیت بسیار راحت تر خواهد بود (با توجه به این واقعیت که ممکن است در زمان افزایش حافظه، پیدا نمودن حافظه های قدیمی مشکلات خاص خود را دارا باشد).

توجه به بروز برخی از مشکلات مرتبط با کارت های گرافیک همراه مادربرد. چیپ ست هایی که امکانات گرافیک را به همراه مادربرد ارائه می نمایند (**Onboard**)، بخشی از حافظه سیستم را جهت ذخیره اطلاعات گرافیکی، استفاده نموده که همین موضوع می تواند کاهش کارآئی سیستم را بدنبال داشته باشد. پیشنهاد می گردد در صورت تهیه مادربردی با قابلیت فوق، چیپ گرافیکی آنرا غیر فعال و از یک کارت گرافیکی ارزان قیمت

استفاده گردد. در صورتیکه در آینده قصد استفاده از گرافیک بالا وجود داشته باشد ، می توان مادربردی را انتخاب که دارای اینترفیس **AGP** باشد.

تهیه مادربردی با مشخصات بیش از نیاز فعلی . در زمان انتخاب یک مادربرد سعی گردد ، مادربردی انتخاب گردد که امکان حمایت از **RAID** ، کارت شبکه ، پورت **USB2** و **FireWire** را دارا باشد. استفاده از چنین مادربردهائی از لحاظ اقتصادی نیز مقرون بصره بوده و در صورت نیاز به استفاده از قابلیت های فوق ، می توان از پتانسیل های مادربرداستفاده نمود( بدون هزینه مجدد )

### راهکارهای جست و جو در Google

گوگل، یکی از قدرتمندترین و پرتراфик ترین موتورهای جست و جو در وب است .این موتور جست و جو، امکان دسترسی آسان به بیش از ۳ میلیارد صفحه وب را فراهم می کند و هر روز پذیرای میلیونها کاربر از سرتاسر دنیاست .بدون شك استفاده بهینه از چنین موتور پرقدرتی، مستلزم اتخاذ روشهای صحیح و منطقی در امر جست و جو است .در این مقاله سعی داریم راهکارهای صحیح جست و جو در گوگل را به شما معرفی کنیم.

### مفاهیم اولیه جست و جو در گوگل

برای ورود يك پرس و جو (**Query**) در موتور جست و جوی گوگل، چند کلمه توصیفی در رابطه با موضوع جست و جو تایپ کرده و کلید **Enter** را فشار دهید یا روی دکمه **Google Search** کلیک کنید تا لیستی از صفحات وب مرتبط با موضوع مورد نظران ارائه شود .از آنجایی که گوگل در لیست مذکور، صفحات وبی را نمایش می دهد که دارای تمامی کلمات موجود در پرس و جوی شماست، برای بهبود یا محدود سازی دامنه جست و جو، کافی است کلمات بیشتری را به عبارت جست و جو بیفزایید .با این عمل، پرس و جوی جدید زیرمجموعه ای از صفحات یافت شده برای پرس و جوی قبلی را باز می گرداند.

### انتخاب کلمات کلیدی

برای کسب بهترین نتایج در عملیات جست و جو، گزینش زیرکانه کلمات کلیدی حائز اهمیت است .در این رابطه نکات زیر را همیشه به خاطر بسپارید:

در صورت امکان از اسامي خاص استفاده کنید. براي مثال اگر به دنبال اطلاعاتي در مورد پیکاسو، نقاش معروف هستید، به جای **Painters**، کلمه کلیدی **Picasso** را به کار ببرید. از کلماتي که احتمال ظاهر شدنشان در سايتي وجود دارد، استفاده کنید. براي مثال، کاربرد کلماتي مثل **Luxury hotel** در عبارت پرس و جو در مقایسه با عبارت **really nice places to spend the night in Hawaii**، نتایج بهتری را در پی خواهد داشت.

تا جايي که ممکن است از کلمات کلیدی دقیقتری استفاده کنید. براي مثال، پرس وجوي **Antique lead soldiers** نسبت به پرس وجوي **old metal toys** نتایج بهتری را به دنبال خواهد داشت.

### درج خودکار and در پرس وجو

طبق پیش فرض، گوگل تنها صفحاتي را باز مي گرداند که شامل تمامی واژه هاي مورد جست وجو است. در این صورت نيازي به افزودن **and** میان واژه ها نیست. به خاطر داشته باشید که ترتیب تایپ واژه ها، روی نتایج جست وجو تاثیر خواهد گذاشت. براي محدود کردن هر چه بیشتر جست وجو، کافي است واژه هاي بیشتری را به پرس وجو اضافه کنید. به عنوان مثال، براي برنامه ريزي يك سفر به هاوايي در تعطیلات آینده، پرس وجوي زیر را وارد کنید:

### Vacation Hawaii

### حذف خودکار کلمات عمومي

گوگل کلمات و کاراکترهاي عمومي نظیر **where** و **how** و ارقام و حروف منفرد را نادیده مي گیرد، زیرا آنها عملیات جست وجو را بدون بهبود نتایج، فقط کند مي سازند. اگر گوگل يکي از این کلمات را حذف کند، در صفحه نتایج و زیر کادر جست وجو، با نمایش جزئیات، این مسئله را یادآوری خواهد کرد. اگر يك کلمه عمومي در بدست آوردن نتایج دلخواه موثر است، مي توانید با گذاشتن علامت "+" در مقابل کلمه مزبور، آن را به پرس وجوي خود اضافه کنید. توجه داشته باشید که باید قبل از علامت + يك فاصله خالي قرار دهید.

روش دیگر برای انجام این کار، هدایت عبارت جست وجو است که مفهوم آن گذاشتن علائم کوتیشن در اطراف دو یا چند کلمه است. بدین ترتیب کلمات عمومی نیز در جست وجو شرکت داده خواهند شد مانند پرس و جوی. "Where are you"

برای مثال، جهت جست وجوی " قسمت اول بازیچنگ ستارگان"، یکی از عبارتهای زیر را وارد کنید:

Star Wars Episode +I (۱)

"Star Wars Episode I" (۲)

### استفاده از حروف بزرگ

گوگل در جست وجوهای خود تفاوتی بین حروف بزرگ و کوچک قائل نمی شود. تمامی حروف پرس و جو صرف نظر از اینکه چگونه آن را تایپ کرده اید، با حروف کوچک در نظر گرفته می شوند. برای مثال پرس وجوهای "George Washington" و "Washington" همگی نتایج یکسانی را باز می گردانند.

### گونه های مختلف يك کلمه

برای ارائه دقیقترین نتایج، گوگل از پرس وجوهای حاوی کاراکتر عمومی (Wild card) پشتیبانی نمی کند. به عبارت دیگر گوگل دقیقاً کلماتی را که در کادر جست وجو وارد کرده اید، مورد جست وجو قرار می دهد. بنابراین در جست وجوی کلمه "book" یا "book\*" نتایجی مانند "books" یا "bookstore" را به دنبال نخواهد داشت. اگر راجع به این موضوع تردید دارید، کلمات "airline" و "airlines" را مورد جست وجو قرار دهید.

### جست وجو در گروهها

اگر دقیقاً نمی دانید از کدام کلمات کلیدی در عبارت جست وجو استفاده کنید، دایرکتوری گوگل (directory.google.com) مکان خوبی برای شروع کار جست وجو است. برای مثال جست وجوی کلمه Saturn در گروه Science>Astronomy از دایرکتوری گوگل، منجر به نمایش صفحاتی درباره سیاره کیوان یا زحل خواهد شد. در حالی که جست وجوی همین کلمه در گروه خودرو (Automotive)، صفحاتی درباره اتومبیلهای Saturn را

به دنبال خواهد داشت. با جست وجو داخل يك گروه دلخواه، مي توانيد صفحات مرتبط با موضوع مورد نظر را محدودتر كنيد.

### جست وجوي پيشرفته در گوگل

مي توانيد با افزودن عملگرهايي كه عملكرد كلمات كليدي را بهبود مي بخشند و در مواردی روش جست وجو را به طور كلي تغيير مي دهند، دقت جست وجو هاي خود را افزايش دهيد.

گوگل در جست وجوي پيشرفته از عملگرهاي متعددي پشتيباني مي كند به شكل ۱ توجه كنيد. اين عملگرها، كلمات پرس وجوي هستند كه مفهوم خاصي براي گوگل دارند. در ادامه به شرح برخي از اين عملگرها مي پردازيم.

عملگر " + "

اين عملگر قبلا توضيحات كافي داده شد.

عملگر " - "

گاهي اوقات كلمه اي كه به دنبال آن هستيد، بيش از يك معنا دارد، براي مثال كلمه **bass** به معاني " نوعي ماهي " و " بم " مي تواند هم به ماهيگيري و هم به موسيقي مربوط باشد. در چنين وضعيتي مي توانيد كلمه مورد نظر را به همراه علامت " - " در کنار آن، به پرس و جوي خود اضافه كنيد تا در هنگام جست وجو ناپيده گرفته شود. افزودن فاصله خالي قبل از علامت تفريق الزامي است. براي مثال، جهت يافتن صفحات وبی درباره **"bass"** كه شامل كلمه **music** نيستند، اين پرس و جوي را تايپ كنيد : **bass -music**

عملگر کوتیشن (" ")

براي جست وجوي يك عبارت، كلمات آن را داخل علامت کوتیشن قرار دهيد. در اين صورت كلمات محصور بين علامت کوتیشن مانند **"like this"** درنتايج حاصل از جست وجو، دقيقا همانطور كه آنها را وارد کرده ايد، کنار هم ظاهر خواهند شد. جست وجوي عبارتها با استفاده از اين روش، به ويژه براي جست وجوي كلمات قصار، ضرب المثل ها و اسامي منحصر به فرد، مفيد هستند.

## عملگر "OR"

گوگل از عملگر منطقی "OR" پشتیبانی می کند. برای بازیابی صفحاتی که شامل کلمه **A** یا **B** هستند، عملگر **OR** را با حروف بزرگ میان این کلمات تایپ کنید. ( **A OR B** )  
به عنوان مثال، جهت یافتن یک برنامه تفریحی در لندن یا پاریس برای تعطیلات خود، پرس و جوی زیر را تایپ کنید:

**Vacation London OR Paris**

با تشکر